

## الاتصال وثقافة الحوار (دراسة مسحية على عينة من طلاب

### جامعة الملك عبدالعزيز بجدة)

د. حسان عمر بصفر

قسم الإعلام - كلية الآداب والعلوم الإنسانية

جامعة الملك عبدالعزيز - جدة - المملكة العربية السعودية

المستخلص. تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على تصور الطلاب السعوديين بجامعة الملك عبدالعزيز تجاه دور وسائل الإعلام من صحافة، وإذاعة، وتلفاز، إضافة إلى الإنترنت والاتصال الشخصي، ودور مصادر الأخبار الصحفية والإعلامية كمركز الملك عبدالعزيز للحوار الوطني، ووكالة الأنباء السعودية، وخبراء ومحللين بوسائل الإعلام في نشر ثقافة الحوار، وهي دراسة مسحية لعينة حصصية عمدية من الطلاب السعوديين بجامعة الملك عبدالعزيز بمدينة جدة بالمملكة العربية السعودية، والذين بلغ مجموعهم ١١٤٨ طالبًا، شاركوا في هذه الدراسة. ومن أهم الاستنتاجات ما يلي:

١. تأثير مشاهدة الأخبار، والموضوعات التي يستعرضها التلفاز ببرامجه عن ثقافة الحوار بشكل واضح وعميق، على تصور الطلاب الجامعيين تجاه ثقافتهم الحوارية، ويأتي هذا التأثير في المرتبة الأولى بنسبة (٣٠,٩٢٣٪) كمؤثر رئيس للعينة المستهدفة.
٢. تأثير الصحف السعودية، وعرض الإنترنت للأخبار، وموضوعات عن ثقافة الحوار بشكل واضح في تصور الطلاب تجاه ثقافتهم الحوارية، وتأتي هذه المؤثرات في المرتبة الثانية بنسبة (٢٥,٩٥٨٪) والثالثة بنسبة (١٩,٢٥١٪) على التوالي.
٣. استماع الطلاب للإذاعة أكثر تأثيرًا مما عليه اتصالهم الشخصي، ويأتي تأثير دور الإذاعة على ثقافة الحوار في المرتبة